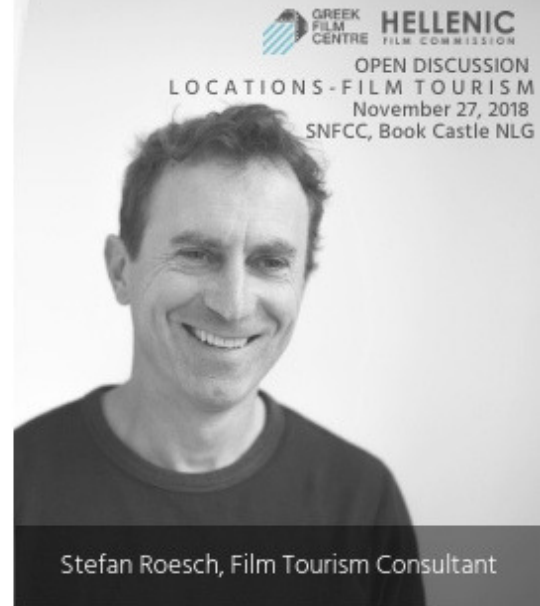




Yorgo Stathopoulos, Location Manager
for THE TWO FACES OF JANUARY



Tate Aráez Guzmán, Location Manager
for GAME OF THRONES in Spain



Stefan Roesch, Film Tourism Consultant

Ο Γιώργος Σταθόπουλος (Brooklyn, New York), με σπουδές στη Διοίκηση Επιχειρήσεων και στην Κινηματογραφική Παραγωγή (Brooklyn College), ξεκίνησε να εργάζεται στην Αθήνα ως Βοηθός Σκηνοθέτης στο τομέα της Διαφήμισης.

Το όνειρό του να συμμετέχει σε ταινίες μυθοπλασίας μεγάλου μήκους τον οδήγησε πίσω στην Νέα Υόρκη, όπου από το 2012 εργάζεται ως Location Manager και Scout. Έχει εργαστεί στις ταινίες BROKEN FLOWERS (Jim Jarmusch), THE GOOD SHEPHERD (Robert De Niro) και SHADES OF BLUE (Barry Levinson). Τα τελευταία τρία χρόνια εργάζεται στη δημοφιλή τηλεοπτική σειρά THE DEUCE (των George Pelecanos και David Simon του THE WIRE) του τηλεοπτικού ομίλου HBO. Ζει ανάμεσα στην Κρήτη και τη Νέα Υόρκη, προωθώντας το νησί ως κινηματογραφικό προορισμό σε ξένους παραγωγούς. Στην Ελλάδα έχει εργαστεί μεταξύ άλλων στην ταινία THE TWO FACES OF JANUARY (Hossein Amini) και το talent show AMERICA'S NEXT TOP MODEL.

Ο Pedro Aráez Guzmán, γνωστός ως «Tate», ξεκίνησε την καριέρα του στον οπτικοακουστικό τομέα με εξειδίκευση στο Location Management. Ως λάτρης των φυσικών τοπίων και των ιστορικών τόπων από μικρή ηλικία, διέσχισε και κατέγραψε με την φωτογραφική του κάμερα κάθε γωνιά της Ισπανίας, προτείνοντας τοποθεσίες που αναδείχθηκαν από τον ίδιο σε σειρές και ταινίες παγκοσμίου φήμης όπως GAME OF THRONES, TERMINATOR, THE CROWN, EXODUS. Έχει διακριθεί, μεταξύ άλλων, δύο φορές με το «Location Managers Guild International Awards (LMGI)» στο Λος Άντζελες το 2016 και το 2018 για την τηλεοπτική σειρά GAME OF THRONES. Υπερασπίζεται την σπουδαιότητα των Location Managers σε όλα τα στάδια της παραγωγής και επιδιώκει την αναγνώριση της ειδικότητάς του σε εθνικό και διεθνές επίπεδο.

Ο Stefan Roesch είναι πτυχιούχος Γεωγραφίας του Τουρισμού από το Πανεπιστήμιο του Eichstraett-Ingolstadt της Γερμανίας και κάτοχος διδακτορικού τίτλου στον Κινηματογραφικό Τουρισμό από το Πανεπιστήμιο του Otago της Νέας Ζηλανδίας. Το βιβλίο του The Experiences of Film Locations Tourists (Channel View Publications: London) εμπεριέχει τα αποτελέσματα της έρευνάς του σχετικά με τον Κινηματογραφικό Τουρισμό ανά τον κόσμο. Έχει πάνω από 15 χρόνια εμπειρίας στον τομέα του Destination Marketing και Market Research, έχοντας εργαστεί σε διάφορες θέσεις στην τουριστική βιομηχανία. Προτού αφοσιωθεί στα δικά του πρότζεκτ το 2015, εργάστηκε ως Deputy Managing Director στο Ινστιτούτο Έρευνας Τουριστικής Αγοράς και Marketing Centouris με έδρα τη Βαυαρία της Γερμανίας. Από το 2006 θεωρείται ως ένας από τους κορυφαίους ειδικούς στον κλάδο του Κινηματογραφικού Τουρισμού, διατελώντας σύμβουλος σε Tourism Managers και Film Commissioners για τον τρόπο που μπορούν να επωφεληθούν από τον Κινηματογραφικό Τουρισμό. Έχει εργαστεί μεταξύ άλλων για τους: Association of Film Commissioners International (AFCI), Czech Tourism, Film London, Failte Ireland (STAR WARS – THE LAST JEDI), Innovation Norway, the Jordan Tourism Board (THE MARTIAN), Tourism Northern Ireland (GAME OF THRONES), VisitBritain (PADDINGTON) και VisitDenmark (TROLLS). Είναι συνιδρυτής του FilmQuest, ενός ταξιδιωτικού ιστότοπου, εμπνευσμένου από τον κινηματογράφο με σκοπό την προώθηση των παγκοσμίως εμβληματικών κινηματογραφικών τοποθεσιών και την παρουσίαση των καλύτερων τοπικών ιστοριών που σχετίζονται με τον κινηματογραφικό τουρισμό γύρω από ανθρώπους και τοποθεσίες - www.filmquest.co.